

СТУДЕНТИ

UNIVERSITY STUDENTS

ПЪРВО МЯСТО

FIRST PRIZE

Sakai Riko,
Yamaguchi University, Faculty of Education,
Department of Art Education, Yamaguchi, Япония
Рисунка: „Sunset” (Залез)

Sakai Riko,
Yamaguchi University, Faculty of Education,
Department of Art Education, Yamaguchi, Japan
Drawing: „*Sunset*”

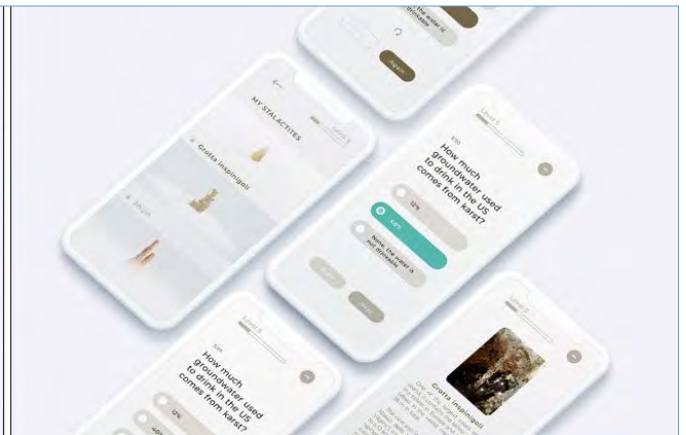
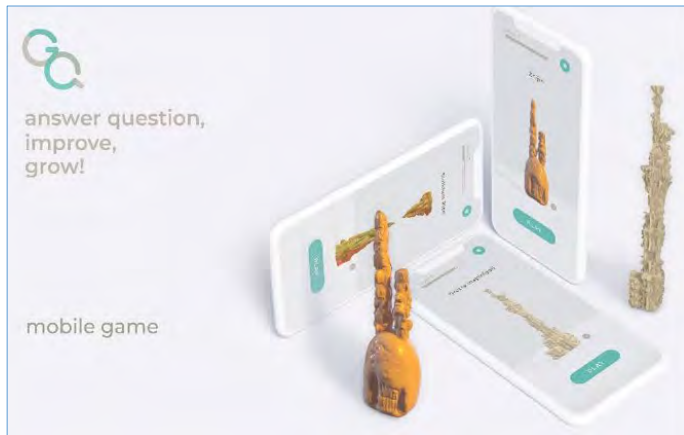


ВТОРО МЯСТО

SECOND PRIZE

Monika Lörintz,
Břeclav, Чешка република
Уебсайт: „**Grow Quiz**” (Тест за растеж/
израстване, развитие)

Monika Lörintz,
Břeclav, Czech Republic
Website: „**Grow Quiz**”



Grow Quiz е дизайн на мобилно приложение, което е създадено, за да обогатява с нова информация за пещерите и по този начин да помогне за тяхното опазване. Всички пещери са все по-застрашени от човешка дейност. Приложението е за всички, които се интересуват от опазването и съхраняването на пещерите за бъдещите поколения.

Предлаганият тест има общо 20 нива. Във всяко от тях можете да оставите един от 3D моделите на сталактит да расте при правилни отговори на въпросите. След всяко завършено ниво винаги ще бъде отворен нов сталактит и ще разширите колекцията си с още едно рядко образуване. Колкото по-високо е нивото, толкова по-висок и по-голям е сталактитът. 3D моделите са миниатюри на реални сталактити, които се срещат по целия свят, например в Grotta di Ispinigoli в Италия или Zhijin в Китай.

Готови ли сте да бъдете по-умни?

Video: <https://vimeo.com/656590961>

Presentation:

<https://showcase.fmk.utb.cz/en/digital-design/grow-quiz>

Grow Quiz is design of mobile application, that is created to obtain new information about caves and thus help protect them. All caves are increasingly threatened by human activity.

The application is for everyone, who is interested in the protection and preservation of caves for future generations.

The quiz has a total of 20 levels. In each level, you can let one of the 3D stalactite models grow due to a correct answers to the questions. For each completed level, a new stalactite will always be open and you will expand your collection by another rare piece. The higher level, the higher and larger stalactite. 3D models are miniatures of real stalactites that occurring around the world, such as the Grotta di Ispinigoli in Italy or Zhijin in China.

Are you ready to be smarter?

Video: <https://vimeo.com/656590961>

Presentation:

<https://showcase.fmk.utb.cz/en/digital-design/grow-quiz/>

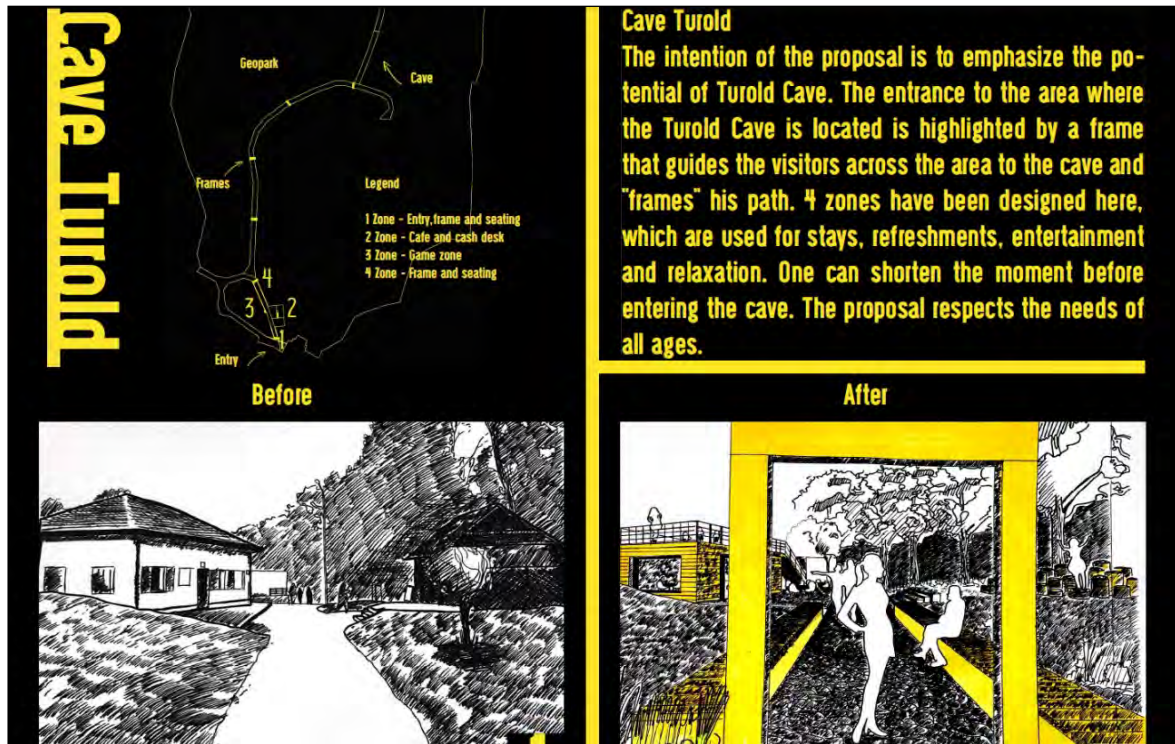
Takagi Kanon,
Yamaguchi University, Faculty of Education,
Department of Art Education, Yamaguchi, Япония
Рисунка: „Memory” (Памет)

Takagi Kanon,
Yamaguchi University, Faculty of Education,
Department of Art Education, Yamaguchi, Japan
Drawing: „Memory”



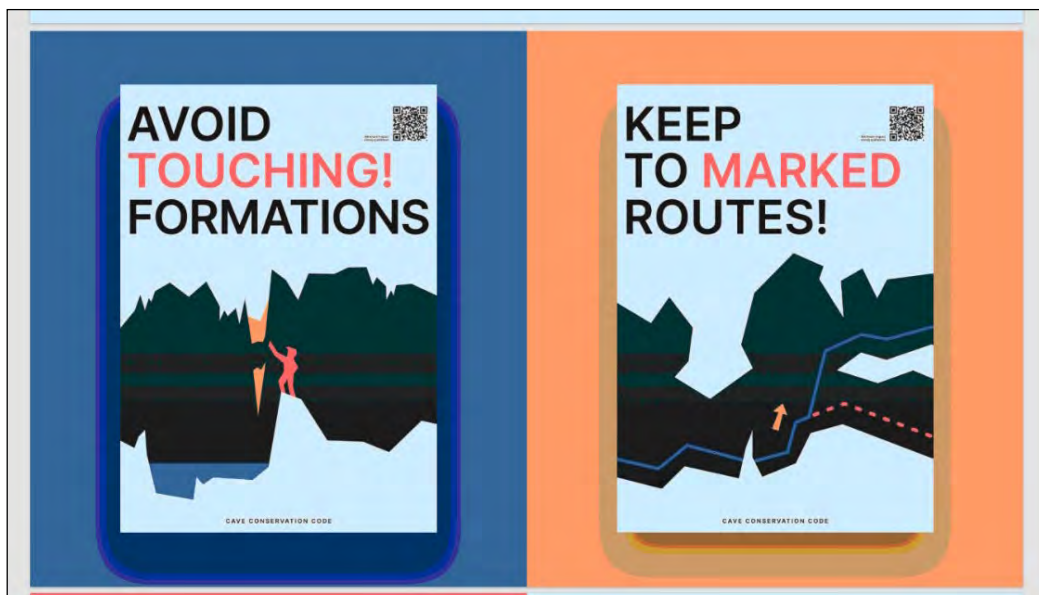
Adriana Kotlárová,
Mendel University in Brno, Чешка република
Дизайн: „Cave Turoid” (Пещера Turoid)

Adriana Kotlárová,
Mendel University in Brno, Czech Republic
Design: „Cave Turoid”



Vojtěch Janošík,
Tomas Bata Univerzity in Zlin, Opava, Чешка република
Постер: „Cave conservation code” (Код за опазване на пещерите)

Vojtěch Janošík,
Tomas Bata Univerzity in Zlin, Opava, Czech Republic
Poster: „Cave conservation code”



Пещерите и карстът са дом на удивителна фауна и флора и на причудливи скални образувания. Те са място за вдъхновение, психическа и физическа рехабилитация. И едно археологическо, биологично, геологично и изобщо научно изключително важно място. Освен това карстовите ландшафти играят важна роля за качеството на питейната ни вода. За съжаление, голяма част от човешкото население не осъзнава, че подземните екосистеми са много крехки, заслужават специално внимание и трябва да бъдат защитени. Ето защо създадох набор от плакати, чиято задача е да напомнят на посетителите за правилата за поведение в пещерите с цел минимално въздействие върху тяхната специфична среда. Почерпих вдъхновение и информация от един сайт, където NSS (National Speleological Society) представя подробни инструкции как да запазим красотата и очарованието на карстовите местности.

[www: caves.org/conservation/cavingcode.shtml](http://www.caves.org/conservation/cavingcode.shtml)

The caves and karsts are home to a number of amazing fauna and flora, exceptional rock formations and bizarre karst features. A place for inspiration, mental and physical rehabilitation. An archaeologically, biologically, geologically and in general scientifically extremely important place. In addition, karst landscapes play an important role in cleaning our drinking water. Unfortunately, a large portion of the human population does not realize, underground ecosystems are very fragile and need to be protected with care. That's why I created a set of illustrated posters, which have the task to remind visitors about minimum-impact behavioral rules in caves. I got inspiration and information from a website, where the NSS (National Speleological Society) writes detailed instructions on how to preserve the beauty and charm of karst areas.

[www: caves.org/conservation/cavingcode.shtml](http://www.caves.org/conservation/cavingcode.shtml)

ТРЕТО МЯСТО

THIRD PRIZE

Vittoria Stančíková,
Tomas Bata University in Zlín, Rázusova,
Словакия
Уебсайт: „Karst“

Vittoria Stančíková,
Tomas Bata University in Zlín, Rázusova, Slovakia
Website: „Karst“



LOGO MEANING



ROLLUPS, POSTERS

По случай Международната година на пещерите и карста ((IYSK`2021) разработих проект, наречен KARST, с който участвам в международния творчески конкурс за опазване на карста. Логото символизира едни от основните елементи на пещерите - сталактити и сталагмити.

Създадох уебсайт, където читателят може да научи как да защитава пещерите, какво е вредно за тях и как обществеността трябва да се отнася към тях, за да бъдат съхранени. На уебсайта има и електронен магазин, където хората могат да закупят стоки, давайки своя принос за опазването на карста. Прототипът на земното кълбо на уебсайта показва на зрителите, че пещерите са разпространени по целия свят.

On the occasion of the International Year of Caves and Karst (IYSK`2021), I came up with a project called KARST for an international creative competition on the topic about karst protection. The logo symbolizes one of the main elements of caves, which are stalactites and stalagmites.

I have created a website where the reader can learn how to protect caves, what is harmful to them and how the public should approach them so that they are not damaged. There is also an e-shop on the website where people can purchase merchandise and buy it to help protect the karst. The prototype of the globe on the website shows to viewer caves around the world

Eliška Vraspírová,
Mendel University in Brno, Faculty of
Horticulture, Чешка република
Дизайн: „Tuold Cave” (Пещера Tuold)

Eliška Vraspírová,
Mendel University in Brno, Faculty of
Horticulture, Czech Republic
Design: „Tuold Cave”

TUOLD CAVE

ELIŠKA VRASPIROVÁ | MENDEL UNIVERSITY IN BRNO | FACULTY OF HORTICULTURE

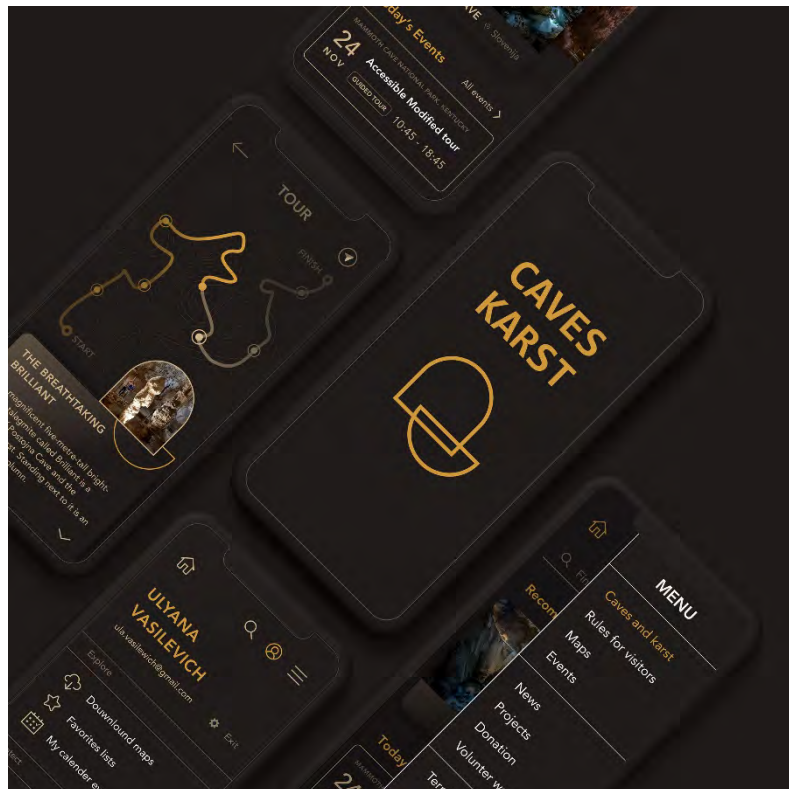
// THE DESIGN IS PAYING ATTENTION TO THE CAVE FOREWORD, WHICH IS INADEQUATELY TREATED. INCONSPICUOUS ENTRANCE AND ITS APPEARANCE OF HOUSE WITH AN OPPOSITE KIOSK ARE NOT ATTRACTIVE ENOUGH FOR THE VISITOR, WHO MIGHT ASK A QUESTION, IF HE/SHE IS REALLY AT THE TUOLD CAVE. MANY INFORMATION PANELS ON THE PATH TO THE CAVE ARE INTRODUCING TOO MANY INFORMATION, WHICH THE VISITOR WOULD TAKE OVER.

IN A FEW SKETCHES, THERE ARE SYMBOLISED SOME SOLUTIONS OF THE CAVE FOREWORD, WHICH IS LASTING FROM THE MAIN ENTRANCE TO THE CAVE. THE MAIN ENTRANCE HAS BEEN DESIGNED AS CONNECTED CONSTRUCTION WITH EXACT HINTERLAND, WHERE PEOPLE CAN HIDE OR WAIT FOR THE TOUR. ALONG THE PATH THERE ARE NEW INFORMATION PANELS, WHICH REFER TO THE HISTORY OF THE PLACE - PREHISTORIC SETTLEMENT AND QUARRY MINING. THESE PANELS SHOULD BE DONE FROM A GLASS MATERIAL WITH THE MOTIVES THAT CAN BE BETTER IMAGIBLE IN THE LANDSCAPE SCENERY.



Ulyana Vasilevich,
Faculty of Multimedia Communications Tomas
Bata University in Zlín, Чешка република
Уебсайт: „Caves Karst”

Ulyana Vasilevich,
Faculty of Multimedia Communications Tomas
Bata University in Zlín, Czech Republic
Website: „Caves Karst”



"Explore, understand and protect" – това е мотото на Международната година на пещерите и карста (IYSK`2021). Моята идея е да създам удобно и интуитивно разбираемо мобилно приложение с възможно най-много функции. Ползвателят може да намери проверена информация за пещерите и карста, да изучи терминологията, да се запознае с правилата за поведение в пещерите, да планира посещение в тях и да разбере как може да прояви благотворителност. От приложението вие можете да изтеглите карти и да ги използвате при посещение в пещери, където няма интернет. Аз исках да създам такава карта, където да са означени обекти и места в пещерите с описание и снимки

за по-добро ориентиране и за лично ползване, ако посетителят е без екскурзовод.

Тъмният фон на приложението е избран заради мястото, където то ще се ползва – в пещери, с оскъдно осветление. Визуално аз исках да постигна ефекта на осветеност с фенерче, което може да се види в приложената анимация на логотипа. Логотипът се състои от две фигури, символизиращи пещера и карст. Двете форми са преплетени, което означава, че карстът и пещерите са взаимосвързани.

Fujii Kokoro

Yamaguchi University, Faculty of Education,
Department of Art Education, Yamaguchi, Япония
Рисунка: „*Karst history*” (История на карста)

Fujii Kokoro

Yamaguchi University, Faculty of Education,
Department of Art Education, Yamaguchi, Japan
Drawing: „*Karst history*”

